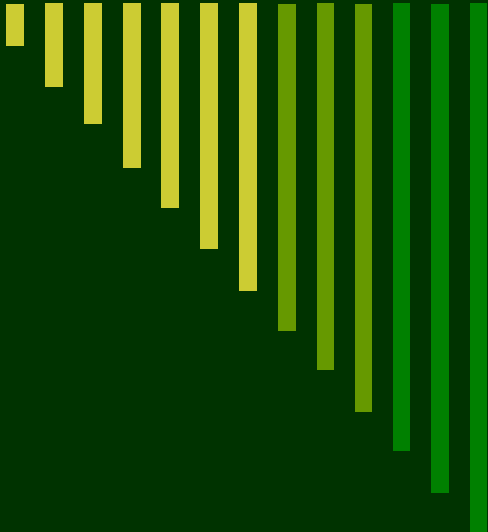


---



# *La Psicología de las Imágenes Fotográficas en la Comunicación para la Conservación*

*Por Olin Eugene (Gene) Myers Jr., Ph.D.*

*para*

*La Liga Internacional de Fotógrafos Conservacionistas*

*Noviembre 1, 2006*

**Traducido y condensado por Georgia Black, Junio 2007**

---



# LAS IMAGINES COMO INSTRUMENTOS PODEROSOS EN LA COMUNICACION

- ❑ 1864 - Fundacion del Parque Nacional Yosemite – Carleton Watkins y Eedeard Muybridge
- ❑ 1940 – Parque Nacional Kings Canyon – Ansel Adams y Sierra Club - este esfuerzo de un buen fotografo + un grupo de conservación poderoso, y sus resultados positivos, crearon el “molde” para las futuras campanas de conservación en los EEUU
- ❑ 1960s – Tasmania, Australia – las fotos de Peter Dombrouskis y Olegas Turichanas ayudaron a cambiar los planes de construcción de una represa

Recientemente:

- ❑ Conservation International ha publicado una variedad de libros de fotos que muestran la biodiversidad que existe en el mundo, las plantas, los animales, los sistemas y personas que depende de la biodiversidad
- ❑ El ecologo Michael Nichols caminó a lo largo del Congo y publicó sus imagines en National Geographic. El resultado fue que el Presidente de dicho país decidió de destinar 11% de la superficie del pais para 13 parques nacionales en áreas en donde la extracción de la madera estaba perjudicando la sostenibilidad de esas áreas



---

# Para los conservacionistas, los fotos son indispensables

Según Linda Roberts (2005), quien realizó entrevistas y estudios de caso de usos de fotografías en 13 grupos conservacionistas en los EE UU hay tres propósitos para tomar fotos:

- Ilustrar, dar ejemplos y hechos, documentar, decorar
  - Inspirar, llenar de emoción, inspirar acción
  - Promover la organización, hacerla popular y publicitarla
-

---



## Recomendacion # 1

Los fotógrafos conservacionistas deben tener buenas conexiones con los grupos de conservación y estar siempre leyendo la novedades; tienen que ser parte de la solución al largo plazo

---

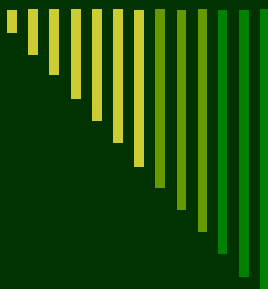


---

## Recomendación # 2

Se debe entender que el significado de las imágenes estáticas se registran en los sistemas visuales de la gente de manera muy rápida. Estas imágenes dan la oportunidad de mirarlas repetidamente, así que la percepción de los detalles, además de su retención en la memoria, se hace mucho mejor que con imágenes que se mueven. Si la persona que mira la foto esta motivada por sus propios objetivos, ella va a procesar la foto en esos términos

---



## Con que objetivos se utilizan las imágenes en las organizaciones conservacionistas ?

- La segunda mejor opción si no se puede visitar un lugar es mirar una foto de ese lugar
  - Las imágenes crean familiaridad con el lugar
  - Las imágenes crean una impresión duradera
  - Crean una conexión con tal lugar
  - Explican la razón o importancia del lugar sin utilizar palabras
  - Muestran la Tierra desde diversas perspectivas
-



---

## Recomendación # 3

Considerar que:

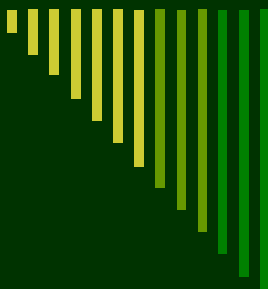
- ❑ La emoción esta vinculada a la visión, y combina los pensamientos y los afectos
  - ❑ Pueden movilizar el cuerpo físico hacia la acción practica, expresiva y creativa
  - ❑ Las emociones se vinculan a la conservación: Cuidado, conexión con toda la naturaleza, amor, respeto, admiración, simpatía, amenaza, culpabilidad, etc.
  - ❑ Las imagines muy fuertes y pesadas tienen la posibilidad de provocar reacciones que resultan en alejamiento de la imagen
-



---

## Algunos objetivos del uso de las imágenes:

- Provocar emociones agradables
  - Invocar alegría
  - Hacer recordar el valor de un lugar especial
  - Mostrar y publicar el daño a tal lugar
  - Educar al público sobre las amenazas al medio ambiente
  - Mostrar destrucción y restauración
  - Inspirar acción
  - Promover legislación en el ámbito político
  - Obtener apoyo técnico y financiamiento
-



# Nuestras emociones provocan reacciones (positivas o negativas) hacia la naturaleza cuando:

- Nuestra dependencia económica y ecológica en el medio ambiente se ve muy claramente
  - Hay un sentimiento de excitación cuando vemos imágenes de una actividad o acontecimiento en la naturaleza
  - Y muchas otras emociones que no tenemos palabras para explicar bien
  - \_\_\_\_\_
  - La naturaleza nos relaja, nos restaura psicológicamente y fisiológicamente (por eso hay muchas fotos de paisajes en hospitales, o peces en clínicas)
  - La naturaleza tiene este efecto restaurador y relajante en los seres humanos, ayudando a que la gente se sane más rápidamente. Es posible que a la gente le guste las fotos de la naturaleza por esos efectos restauradores
  - Los seres humanos mayormente eligen imágenes que tienen efectos positivos en sus vidas
-



---

## Emociones negativas que surgen de ver imágenes de naturaleza dañada:

- ❑ Miedo, culpabilidad, amenaza, asco, vergüenza, etc.
  - ❑ Miedo de que estamos acabando con nuestro único planeta
  - ❑ Emoción biofílica: El reconocimiento que toda entidad natural tiene el derecho de vivir por el hecho de vivir, y no por servir a los intereses humanos
-



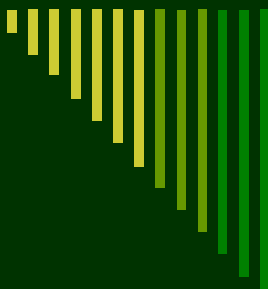
---

# El despertar de las emociones

Los fotógrafos esperan inspirar a las personas a aprender, poner atención y reaccionar.

Hay dos tipos de incitación:

- ❑ Emocional – que es automática
  - ❑ Cortical – es una reacción pensada, que se recoge por el cerebro
  - ❑ Las fotos conservacionistas intentan invocar el segundo tipo de reacción
-



# Daños a la naturaleza por efectos culturales

- En muchas culturas, la naturaleza esta afuera de nuestro sentido de la justicia, y por lo tanto esta excluida moralmente.
  - Se piensa que la naturaleza es gastable e inmerecible, así que la percepción popular es que dañarla o explotarla esta bien, siendo acciones apropiadas y aceptables.
  - Incluir a la naturaleza dentro de nuestra concepción moral desafía nuestras creencias dominantes, nos mueve del individualismo hacia la conciencia colectiva de nosotros, los seres humanos.
  - Las personas que tienen el titulo de “ambientalistas” pueden sufrir de esa exclusión porque están relacionadas a la naturaleza, un tema fuera de nuestro sentido de justicia, y como consecuencia, serán excluidas del ámbito social y de los procesos sociales.
  - Esto esta cambiando poco a poco, aunque sea el pensamiento dominante de nuestra época.
-



---

# Como motivar la accion?

- Es necesario provocar una reacción practica, no solamente emotiva. La imagen hace que la idea o el concepto se vuelvan mas concretos.
  - Según Biodiversity Project 2002, un mensaje de la conservación tiene que contener lo siguiente:
    - Apela a los valores del publico
    - Nombra a los responsables y las amenazas
    - Da una solución concreta
    - Explica que acción es necesario tomar
-



# Para que la acción sea efectiva ...

Las personas deben:

- Tener conocimiento sobre el problema
- Estar motivadas
- Tener conocimiento del proceso ecológico
- Saber que puede haber una diferencia
- Conocer estrategias de acción personales y políticas

La acción tomada depende mucho en su contexto social

Las agencias de conservación funcionan mejor cuando tiene apoyo político.

---



---

## Recomendación # 4

- La interpretación del significado de la imagen, según la persona que la vea, depende de su red de representaciones mentales en relación al contenido de la imagen.
- Las ideas que evoca la foto tienen mayor oportunidad de ser adoptadas por la persona si son parecidas a las creencias dominantes, y aun mejor, si amigos, figuras públicas y líderes carismáticos aceptan tales ideas.

Información visual + Información verbal  
= Mayor absorción de conocimientos

Imágenes + Una historia = Combinación Poderosa

---



# La naturaleza en códigos simbólicos

Las seis razones mas importantes para actuar en la preservación de la naturaleza, según encuestas:

- ❑ Nuestra responsabilidad ante futuras generaciones: 39%
- ❑ La Naturaleza es creación de Dios: 23%
- ❑ Es necesario proteger el equilibrio de la naturaleza: 17%
- ❑ Se debe respetar la naturaleza: 10%
- ❑ Aprecio a la belleza de la naturaleza: 6%
- ❑ Es necesario proteger la biodiversidad: 4%



# Las imágenes y la ética

Hay una obligación ética de comunicar públicamente sobre la destrucción medio ambiental si:

- Hay pruebas científicas que demuestran la probabilidad alta de que hay una amenaza
- Si el sistema social permite la comunicación fluida y abierta
- Si las personas que vean la fotos pueden reaccionar a la amenaza

Hay que saber:

- La causa científica de la amenaza
- La magnitud del daño que puede suceder
- La probabilidad de que este daño va a suceder

La comunicación es acción, pero es acción limitada.

Unos dicen que deberíamos dejar de tomar tantas fotos y mas bien invertir en organizaciones y fundaciones que promuevan la conservación y cuidado del medio ambiente.

---